

CURRÍCULO

felipe m9

1. DADOS PESSOAIS:

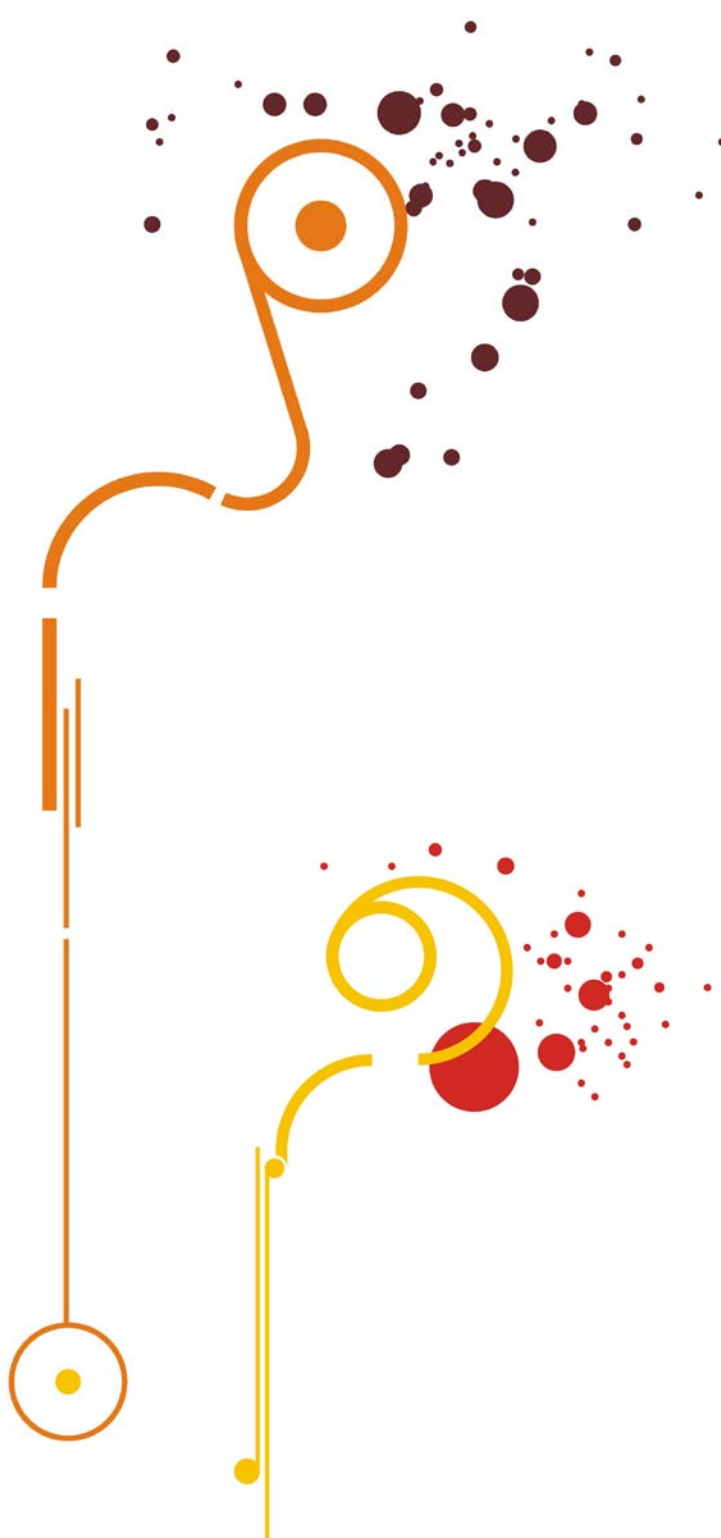
- Nome: Felipe Loureiro de Moura
- Data de nascimento: 09/08/1979
- Endereço: Av. Ataulfo de Paiva, 50
bl. A2 apt.303 – Leblon
Rio de Janeiro-RJ CEP 22440-030
- Telefone e fax: (21) 2274-7325 Cel: (21) 96334056
- e-mail: contato@felipemoura.net

2. FORMAÇÃO

- Pós Graduação: Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) - Gestão e Gerência em Marketing - em curso
- Graduação: Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)
Curso: Desenho Industrial - Programação Visual
Concluído em 2004.
- Ensino médio e fundamental: Colégio Pedro II - Rio de Janeiro

3. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- B2W inc. (Lojas Americanas/ Americanas.com / Shoptime/ Submarino.com/ Blockbuster)
Web Designer. Responsável pela criação de hotspots e eventos do portal Shoptime, focando em trabalho de marketing para venda de produtos internos (B2B e



B2B to C) além de desenvolvimentos de novos formatos de mídias; e por material corporativo (tanto para o Shoptime quanto para as Lojas Americanas). Desde março de 2007.

- Squadro Comunicação

Designer Gráfico. Responsável pela arte da Revista Shopping Centers, bem como pela criação de materiais editoriais (revistas e informativos), criação de campanhas publicitárias para as prefeituras de Macaé(RJ) e Quissamã (RJ), desenvolvimento de materiais multimídia (CD-Rom) para apresentações diversas, criação de peças promocionais para o restaurante Garcia & Rodrigues, entre outros. De agosto de 2004 a fevereiro de 2007.

- Espalhafato Comunicação e Propaganda

Web Designer. Responsável pela elaboração de material multimídia para as Indústrias Nucleares do Brasil. Em 2004.

- Conectime- Comunicação, Design e Tecnologia

Web Designer/ Designer Gráfico. Estagiário responsável pela criação de material impresso para Orthoteen e material de internet para Siqueira Castro Advocacia, para o laboratório Odontis, para a prefeitura de Rio das Ostras(RJ), além de material multimídia para as prefeituras de Rio das Ostras e Casimiro de Abreu. De 2003 a 2004.

4. ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Google AdWords Fundamentals Course; Goobec/ Google -Rio de Janeiro, em 2009.
- Curso de Animação 3D; 3D Studio Max; Senac-Rio de Janeiro, em 2006.
- Participação na elaboração do site comemorativo dos 200 anos da “Missão Francesa”, a pedido da Escola de Belas Artes da UFRJ e patrocinado pelo Consulado Francês, em 2004.
- ICOGRADA Design Week 2004- Fronteiras- Congresso Regional - São Paulo, em 2004.
- 1º Congresso Brasileiro de Tipografia- DNA Tipográfico- São Paulo, em 2003.
- Organizador do ciclo de debates “Design Debate” realizado na Escola de Belas Artes da UFRJ em 2002.
- Curso “Workshop de Tipografia” ministrado pela designer Isabela Perrota na PUC-Rio em 2002.
- Participação como membro da comissão julgadora do

Prêmio Arte Visual, da Central de Eventos Científicos e Culturais da EEAN/UFRJ, em 2002.

- Participação no Ciclo de Palestras “7X Design” no Centro Cultural Banco do Brasil- Rio de Janeiro, em 2001.
- Curso de Web Design: Flash, Dreamweaver, Fireworks e HTML- Seven- MCV Informática- Rio de Janeiro. Certificado Macromedia, em 2001.
- Participação na palestra “Da Cor a Cor Inexistente” ministrada por Israel Pedrosa em 2000 na UFRJ.
- Participação no Ciclo de Palestras “ Projeto 3/3” realizado na Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro, em 2000.
- Curso de “Workshop de Design Gráfico”: Escola de Artes Visuais do Parque Lage- Rio de Janeiro, em 1999
- Inglês: intermediário (conversação e leitura).

